

Lista zgłoszonych tematów stolików dyskusyjnych

1. Arteterapia – ściema czy fakt?

Moderator: Szymon Wandzel

Przedstawiciele Fundacji Laetare poprowadzą rozmowę na temat skuteczności terapii za pomocą sztuki. Czy jest potrzebna we Wrocławiu? Jaki jest jej przebieg? Jak zorganizować grupę, w jakim przedziale wiekowym? Co jest nam do tego potrzebne? Zaproponujemy cykliczne spotkania arteterapeutyczne.

Proponowani eksperci: nie wskazano

2. Depresja ludzi świata kultury

Moderatorka: Karolina Bieniek

Depresja jest chorobą. Bywa chorobą śmiertelną. Ale też można ją leczyć i można ją wyleczyć. Depresja dotyka ludzi ze wszystkich grup społecznych i wiekowych. Choroba pozostawia piętno na chorującym/ej, na ich najbliższych - rodzinie i przyjaciółach. Depresja stała się chorobą cywilizacyjną, która dotyka nas i naszych przyjaciół. Stąd przyszedł czas, aby otwarcie o niej porozmawiać. Do stolika "Depresja ludzi świata kultury" zapraszamy wszystkich zainteresowanych wyjściem poza stereotyp. Chcemy, aby te 90 minut wspólnego skupienia się na temacie było czasem, gdzie możemy zdobyć twardą wiedzę na temat choroby (prawda vs mity), posłuchać specjalistów, dowiedzieć się, czy we Wrocławiu i w Polsce prowadzone są akcje edukacyjne i profilaktyczne, skierowane także do ludzi kultury. W końcu chcemy spotkać ze sobą ludzi, którzy chcą zacząć otwarcie rozmawiać o depresji i o wypaleniu zawodowym, które dotyczą naszą społeczność. Podczas dyskusji na fanpage facebooka Grupy Wrocław Kultura okazało się, że wielu/e z nas pracuje z osobami dotkniętymi depresją, może pora zewrzeć szyki? Szczerze wierzymy, że ten stolik podczas WKK będzie pierwszym z serii spotkań, których wynikiem będzie od-tabuizowanie tematu depresji. A może stać się załączkiem większej, miejskiej akcji pomocy osobom dotkniętym tą chorobą.

Proponowani eksperci:

→ Dr Amelia Golema - adiunkt w Akademii Muzycznej we Wrocławiu, doktor nauk społecznych w dziedzinie psychologii

→ Joanna Nyczak - dyrektor Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego Wrocławia

3. Do czego nam ta sztuka współczesna i po co ci artyści?

Moderatorka: Izabela Duchnowska

Jaka jest rola sztuki współczesnej w mieście? Czy jest ona obecna we Wrocławiu? Czy potrzebujemy sztuki współczesnej w codziennym życiu? Co nam dają obiekty - rzeźby - instalacje w publicznej przestrzeni? Czy Wratislavia Cantans może co roku prezentować nowy utwór wrocławskiego kompozytora? Jak lobbować za obecnością sztuki nowej? Jak wychowywać i uwrażliwiać decydentów? Jak wyedukować odbiorców? Jakie można wprowadzić systemowe rozwiązania dotyczące zamawiania dzieł sztuki? Czy możliwa jest stała - systemowa współpraca z festiwalami i instytucjami kultury w kwestii promowania i wykorzystywania prac lokalnych artystów współczesnych.

Proponowani eksperci:

→ Jerzy Kornowicz - Dyrektor Festiwalu Warszawska Jesień

→ Karolina Plinta - Zastępczyni redaktora naczelnego magazynu „SZUM”

4. Florystyka sakralna – czy istnieje coś takiego?

Moderator: Szymon Wandzel

Przedstawiciele Fundacji Laetare poprowadzą rozmowę na temat dekoracji kwiatowych w miejscach kultu religijnego, czy jest ona potrzebna, według jakich zasad działa, w jakim kierunku zmierza i się rozwija? Czy jest dla wszystkich, o czym należy pamiętać? Ikebana tyńceck. Zaproponujemy cykliczne spotkania teoretyczno-praktyczne w temacie florystyki sakralnej.

Proponowani eksperci: nie wskazano

5. Gdzie jest młodzież? Jak tworzyć ofertę kulturalną dla młodzieży?

Moderatorka: Natalia Romaszkan

Jaka jest dzisiejsza młodzież, jak określają ją badania? Czego szuka, czego potrzebuje w działaniach kulturalnych? Jak programować wydarzenia kulturalne dla nastoletniego odbiorcy, czy można odciąć je od rodziców i szkoły? Jak możemy nie tylko przyciągnąć, ale i utrzymać młodego uczestnika naszych wydarzeń, a także rozwijać jego zaangażowanie w nasze działania.

Proponowani eksperci:

→ Mirosław Filiciak

→ Julia Olesińska

6. Gdzie są nasi sponsorzy? Czy skuteczny sponsoring w kulturze istnieje?

Moderatorka: Natalia Romaszkan

Czy sponsoring w kulturze istnieje? Czy oferty sponsorskie mają sens? W jaki sposób możemy włączać i angażować prywatne firmy i przedsiębiorców w działanie naszych projektów i prace naszej instytucji? Czy partnerstwo międzysektorowe może zaistnieć, a nawet rozwinąć się w alternatywne dla środków publicznych źródło finansowania kultury?

Proponowani eksperci:

→ Andrzej Pietrucha

7. Integrowanie kultury

Moderator: Jacek Schindler

Kultura jest zintegrowana z gospodarką. Kreatywność, style życia, pozycja, tożsamość... mają swój wymiar kulturowy i gospodarczy, podobnie jak budowanie wartości produktu na emocjach, doznaniach czy marketingowe pożytkowanie zasobów kultury. Miejskość jest przestrzenią dla kultury. Kultura buduje unikatowość miasta, jego atrakcyjność zarówno jako miejsca do życia, jak i pracy, prowadzenia biznesu. Źródła kryzysu klimatycznego tkwią w kulturze i gospodarce. W naszych stale rosnących aspiracjach i presji na postęp. Zapobieganie nadejściu katastrofy klimatycznej to nie tylko sprawa technologii, ale przede wszystkim budowanie społecznego poparcia dla zmian organizacji miasta i jego zamieszkiwania. Oznacza to, że starając się kształtować transformację miasta powinniśmy umieć rozpoznawać i planować zmiany kulturowe, gospodarcze i środowiskowe jako integralne. Rozmowa stolikowa ma do tego przybliżyć poprzez mierzenie się z następującymi pytaniami: Jak rozwijać w mieście gospodarkę opartą na zasobach kulturowych, które wzmacniają się i zyskują na wartości w miarę ich eksploatacji? Jak zmieniać miejskie style życia na mniej uciążliwe dla środowiska naturalnego? Jak odróżniać zmiany pozorne od gruntownych? Jak poprzez kulturę budować wśród mieszkańców wsparcie dla trudnych decyzji miejskich wymuszających odejście od środowiskowo kosztownych nawyków? Jak budować przestrzeń dla współpracy interesariuszy o różnych kompetencjach i doświadczeniach? Jak uczyć się na doświadczeniach własnych i innych? Jak organizować, jakie warunki stworzyć dla zintegrowanego myślenia i działania na rzecz transformacji kulturowo-gospodarczo-środowiskowych w mieście?

Proponowani eksperci:

→ Grzegorz Sroczyński

→ Barbara Lewenstein

8. Kultura bliżej domu, czyli o Centrach Aktywności Lokalnej, osiedlowych działaniach bibliotek, rad osiedli i lokalnym kulturotwórczym potencjale mieszkańców i mieszkank Wrocławia

Moderator: Joanna Warecka i Anna Bieliz

W roku 2019 we Wrocławiu bardzo dużo mówiliśmy o Centrach Aktywności Lokalnej, które stały się ważnym elementem Dużej Polityki Osiedlowej. Są to przestrzenie, które mają być współtworzone przez mieszkańców i służyć ich integracji oraz aktywizacji. Dlatego też bardzo ważne jest aby w roku pilotażowego testowania modelu działania wrocławskich CAL-ów zwrócić uwagę ludzi kultury - twórców, animatorów, menadżerów - na możliwości jakie dają im CAL-e. Poza oczywistymi korzyściami jakie płyną z dostępu do infrastruktury tych obiektów (spośród 11 Cal-ów we Wrocławiu przynajmniej w czterech można organizować wydarzenia muzyczne czy teatralne,) mają one również ogromny potencjał kulturotwórczy i opiniotwórczy. CAL-e to również znakomity pretekst do dyskusji o współpracy, sieciach i partnerstwach, bez których trudno dziś wyobrazić sobie funkcjonowanie w jakimkolwiek obszarze miejskiej aktywności. Edukacja kulturowa z powodzeniem w ostatnich latach wychodzi z murów centralnych instytucji kultury także w inne miejsca - lokalnych filii Miejskiej Biblioteki Publicznej, wnika w osiedlowe przestrzenie i dociera do przeciętnych mieszkańców i mieszkank Wrocławia. Jakie praktyki przynoszą najlepsze skutki, gromadzą najwięcej odbiorców, zachęcają do włączania w tworzenie kultury? Jakie narzędzia sprawdzają się w jakich lokalizacjach? Jaka jest wrocławska kultura podwórkowa?

Proponowani eksperci:

- Renata Piwko-Wolny – Grupa z Pasją, CAL „Rewir Twórczy”
- Renata Cierniak – Miejska Biblioteka Publiczna Filia nr 7
- Robert Drogoś – Tratwa

9. Muzyka i dźwięk - kulturotwórcza tkanka miasta

Moderator: Anna Dorota Władyczka

Ze względu na bardzo szeroki zakres zagadnienia, proponuję dyskusję na wybrane tematy:

1. kulturotwórcza rola muzyki współczesnej i twórczości kompozytorskiej - potrzeba programów edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych ukierunkowanych na kształtowanie postaw melomana i współuczestnictwo w twórczości
2. potrzeba powstania centrum muzyki współczesnej z programem rezydencji dla kompozytorów i badaczy, centrum mogłoby pełnić rolę koordynatora polityki związanej z muzyką współczesną w mieście

3. rola muzyki w kształtowaniu sonosfery miasta i jego tożsamości kulturowej, również w kontekście historycznym
4. postulat poprawy klimatu akustycznego we Wrocławiu, ściśle związane ze zdrowiem mieszkańców
5. analiza regulacji związanych z wrocławskim parkiem kulturowym i ich wpływ na klimat akustyczny oraz znaczenie kulturowe
6. programy badawcze i wykonawcze związane z twórczością kompozytorów wrocławskich
7. zamówienie kompozytorskie na utwory, które mają szansę zostać włączone do miejskiej tradycji muzycznej

Proponowani eksperci:

→ dr hab. Andrzej Kosendiak

→ dr Marek Pluta

10. Panel obywatelski i inne możliwości partycypacyjnego zarządzania kulturą

Moderatorka: Natalia Romaszkan

Czy panel obywatelski to narzędzie przydatne do zarządzania kulturą? Jak daleko powinna sięgać partycypacja i zaangażowanie mieszkańców w decyzje i planowanie procesów oraz strategii w kulturze? Jakie są inne narzędzia umożliwiające współpracę z odbiorcami polegająca na włączaniu ich w procesy zarządcze i decyzyjne.

Proponowani eksperci:

→ Maria Jagaciak

→ Marcin Gerwin

11. Podłącz kulturę. Działalność publicznych instytucji kultury oraz uczelni artystycznych w obszarze włączania do kultury

Moderator: Bartosz Kurowski

Temat podejmuje problem włączania do kultury za równo grup społecznych oraz społeczności lokalnych, które są zaniedbane (w różnym stopniu), jako odbiorcy programu kulturalnego publicznych instytucji kultury oraz uczelni artystycznych. Dotyczy to za równo osób starszych, osób długotrwale hospitalizowanych, osób z niepełnosprawnościami, osób resocjalizowanych oraz mieszkańców osiedli i

miejsowości oddalonych od centrum Wrocławia (a jednocześnie centrum programu kulturalnego), którzy nie mogą lub nie wiedzą, w jaki sposób skorzystać z programu kulturalnego publicznych instytucji kultury oraz uczelni artystycznych. Czy publiczne instytucje kultury oraz uczelnie artystyczne wypełniają swoją misję dobrze? Rozmowa stolikowa zostanie poprzedzona badaniem terenowym realizowanym na osiedlach oraz w miejscowościach oddalonych od centrum Wrocławia. Pomimo tego, że temat rozmowy stolikowej podejmuje problem działalności publicznych instytucji kultury oraz uczelni artystycznych, chciałbym, żeby uczestnicy/uczestniczki wywodzili się/wywodziły się za równo z różnych środowisk (publiczne instytucje kultury oraz uczelnie artystyczne, fundacje, stowarzyszenia – zasadniczo to przecież one mają największe doświadczenie w obszarze włączania, inne osoby zainteresowane) oraz z różnych branży (twórcy, pracownicy naukowcy, pedagodzy, menedżerowie, pracownicy PR). Cel rozmowy stolikowej to rozpoznanie potrzeb w tym obszarze, wymienienie doświadczeń między uczestnikami/uczestniczkami, tworzenie systemu komunikacji, wprowadzenie dobrych praktyk.

Proponowani eksperci:

→ Ewelina Ciszewska, dziekan Wydziału Lalkarskiego Akademii Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie, Filia we Wrocławiu

→ Justyna Sobczyk, reżyserka, pedagoga teatru, założycielka Teatru 21

12. Powszechna edukacja artystyczna i estetyczna dzieci i młodzieży

Moderatorka: Agnieszka Jakóbiak

Brak autorytetów, źle rozumiane definicje tradycji i wolności, w połączeniu z brakiem dystansu do samego siebie i brakiem szacunku do otaczającego świata, uzupełnione o zawłaszczanie, demolowanie przestrzeni publicznej i ekspansywny chaos informacyjny - oto nasza codzienność. Czy w takim świecie, takiej kulturze jest teraz miejsce na powszechną edukację artystyczną i dyskusję o estetyce? Ale jeśli nie teraz to kiedy? Jak już wszystko przerobimy, zastonimy, opakujemy plastikiem, zabetonujemy i pomalujemy na kolor bananowy? Proponuję dyskusję nt. możliwości stworzenia nowoczesnego programu powszechnej edukacji artystycznej i estetycznej. Cele działania: uwrażliwienie odczuwania, nauka umiejętności słuchania, skupienia się, interpretacja własnych odczuć zw. ze sztuką, synteza i analiza; nauka o kompozycji 2D i 3D, o zasadach łączenia kolorów, ergonomii przestrzeni, współdzielenia przestrzeni, szacunku dla twórczości klasyków. Próba analizy sztuki współczesnej i jej roli w lokalnych społecznościach (skala mikro, skala makro). Identyfikacja kiczu i plagiatu w otoczeniu: architekturze, grafice, modzie. Konstruktywna krytyka odbieranych informacji wizualnych. Odczarowanie dyskusji nt. sztuki, nauka swobody wypowiedzi, bezwstydnego omyślności. Nauka kreatywności i efektywnego buntu twórczego w kontrze do wymagań systemu nauczania i poprawności kulturowej. Istotne jest także

uświadomienie i wytłumaczenie roli artystów, architektów, projektantów w społeczeństwie.

Proponowani eksperci:

→ Filip Springer

→ Zuzanna Skalska

13. Projekt ustawy o odpisaniu zakupów sztuki od podatku

Moderatorka: Anna Mierzejewska

Podstawą projektu jest przekonanie, że artyści tworzą dobro nie tylko dla siebie, ale całej społeczności, a ich kreatywność jest wartością, którą warto pielęgnować. Oryginalność, ekspresja, nowatorstwo artysty są dobrem kultury, na którym zyskują wszyscy. Marnowanie talentu, potencjału artystów jest ze szkodą dla społeczności. Stworzenie projektu ustawy, pozwalającego na odpisanie od podatku sztuki, ma na celu pobudzenie rynku. Teraz można odpisać od podatku kwoty wydane na cele charytatywne, sprzęt elektroniczny i biurowy, benzynę, koszty reprezentacyjne, szkolenia itp. W naturalny sposób taki sam zapis dotyczący odliczeń na zakup sztuki spowoduje, że będzie bardziej dostępna, co natychmiast pozytywnie odbije się na życiu i twórczości artystów. Artyści, którzy teraz pracują w innych zawodach, marnując talent i czas, żeby swoimi pensjami móc sponsorować twórczość, będą mogli żyć ze sztuki. A sztuka ciągnie do góry całe społeczeństwo. Teraz artysta jest w pozycji petenta, który prosi o stypendium, prosi o dotacje, prosi o pieniądze na projekt. Taka ustawa spowoduje odciążenie państwa od konieczności pomagania artystom. Artysta zyska niezależność. Edukacja społeczeństwa, w dziedzinie sztuki, nastąpi automatycznie, bo ułatwienie dostępu pobudzi apetyt na dobrą kulturę. Bolączki, o których dyskutuje społeczność artystów znikną. Nie każdą sztukę można sprzedać? Można sprzedać koncert, płytę, plastykę, sztukę conceptualną (polecam posłuchać Abramovic jak mówi o kupnie niewidzialnej rzeźby). A jeżeli ta ustawa ma pomóc 50 % artystów, czy warto ją uchwalić? Będą sytuacje, że ktokolwiek coś narysuje i wujek, ciocia kupi to dziełko i sobie odpisze? Być może; ale jednak ogromna część artystów, będzie mogła funkcjonować ze swojej pracy.

Proponowani eksperci:

→ prof. Andrzej Banachowicz - Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

→ dr Julian Jezioro - Wydział Prawa Uniwersytet Wrocławski

14. Promocja wrocławskiego środowiska artystycznego – możliwości i kierunki

Moderatorka: Joanna Korsan-Brzastowska

Jako osoba prowadząca przez kilka lat galerię sztuki Szczytnicka 54, organizatorka wystaw, m.in. malarstwa, a także osoba wiele lat współpracująca przy Plejadzie Artystów Współczesnych, uważam, że ciekawe i różnorodne środowisko wrocławskich artystów plastyków zasługuje na promocję, której nie ma. Myślę tu o regularnej prezentacji najnowszych prac naszych twórców z całym ich bogactwem stylów i kierunków: L. Twardowskiego, K. Jarodzkiego, M. Mikołajka, M. Żelechower Aleksium, J.R. Aleksiuma, Z. Nitki, K. Skarbka i innych. Ważne jest wypracowanie marki wrocławskich twórców, a także znalezienie jej mecenasa. Kto skutecznie mógłby nim zostać? Czy i jakie warunki musiałby spełniać? Ważne, by poruszyć też zagadnienie relacji marki i nazwiska oraz implikacji, jakie z tym wiążą. Jeśli bowiem skutecznie promować nazwisko -markę, poddane ono zostanie prawom rynku - wprowadzenie marki trwa określony czas; dochód, jaki zacznie ona przynosić, pojawi się po iluś tam latach etc. Promocja powinna obejmować szerokie grono odbiorców: środowisko fachowców i szeroką publiczność oraz być podejmowana na terenie miasta i poza nim, poprzez nawiązanie współpracy z galeriami w Warszawie, a także Instytutami Kultury Polskiej, co umożliwi prezentowanie sztuki wrocławian poza granicami kraju. To nie powinno być prywatną sprawą samych twórców. Początkiem promowania wrocławskich artystów plastyków oraz Wrocławia, jako prężnego ośrodka sztuki, może być organizowanie u nas cyklicznego przeglądu sztuk plastycznych, nadanie mu dużej rangi i kampania reklamowa w ogólnopolskich mediach. Działania takie będą też służyć postrzeganiu dzieła sztuki, jako wysokiej jakości towaru lub usługi, którą warto kupić zamiast drukowanych kopii. Celem twórczej aktywności powinno być zarówno uznanie dla niej, jak i jej dochodowość.

Proponowani eksperci:

→ Mira Żelechower-Aleksium

→ Mirosław Jasiński

15. Przestrzenie na pracownie artystyczne

Zgłaszający temat: Mateusz Czyczerski

Temat uważam za szczególnie ważny, gdyż sam wielokrotnie borykałem się z tym problemem. Z uzyskanych informacji wnioskuję, że jest realizowany jakiś projekt miejski. Jego działanie z pewnością należałoby usprawnić oraz wypracować sposób, by możliwość ubiegania o takie przestrzenia była dostępna dla wszystkich artystów w mieście, a nie tylko wybranych dyscyplin, czy osób wtajemniczonych. Dobrym rozwiązaniem byłoby chociażby określenie takich pracowni, chociaż na obszary artystyczne np. jedna pracownia na działania plastyczne, jedna na performatywne, jedna na muzyczne. Istotną kwestią jest również pozyskiwanie nowych przestrzeni dla

artystów, gdyż 5 pracowni w Europejskiej Stolicy Kultury to stanowczo za mało. Innym rozwiązaniem jest również adaptacja przestrzeni w postaci Art. Hausów, czy arthubów, które byłyby udostępnieniem artystom na konkretne projekty np. na okres kilku tygodni czy miesięcy.

Proponowani eksperci: nie wskazano

16. Sacrum czy profanum - czym stoi Wrocław?

Moderator: Szymon Wandzel

Przedstawiciele Fundacji Laetare poprowadzą rozmowę na temat sztuki i architektury sakralnej (nie tylko chrześcijańskiej) we Wrocławiu. Czy miała ona wpływ na mieszkańców i wielokulturowość miasta. Czy to dzięki niej tak dobrze się odnajdują i czują przyjezdni oraz turyści? Zaproponujemy cykl spotkań dotyczących sztuki sakralnej we Wrocławiu.

Proponowani eksperci: nie wskazano

17. Stypendia artystyczne – ewaluacja

Moderatorzy: Magdalena Kreis i Lech Moliński

Za nami pierwsza odsłona stypendiów artystycznych dla wrocławskich twórców, będąca pokłosiem Europejskiej Stolicy Kultury 2016 i środowiskową potrzebą. Z BIP wiemy, że prawie 150 osób aplikowało o stypendium na rok 2020. Możemy spodziewać się, że w kolejnych latach zainteresowanie dofinansowaniem będzie rosło, w związku z tym warto przyrzeć się pierwszej edycji i wyciągnąć wnioski na przyszłość. System składania aplikacji, sposób kontaktu z Wydziałem Kultury Urzędu MWr i dostęp o informacji o sposobie oceny skłaniają do analizy trybu przyznawania stypendiów. Korzystając ze spotkania w ramach Wrocławskiego Kongresu Kultury, chcemy zainicjować szeroką dyskusję środowiska i urzędników na temat celów, założeń i kryteriów przyznawania stypendiów. Na poziomie miasta mamy kilka rozwiązań, którymi można się w przyszłości posłużyć, widzimy także możliwość skorzystania z przykładów przyznawania stypendiów w innych miastach Polski (np. Warszawa, Gdańsk, Kraków, Łódź). Tematami do podjęcia w czasie sesji stolikowej mogą być m.in.: priorytety programu wraz z argumentacją dotyczącą oceny poszczególnych projektów, dopuszczenie do programu duetów, kolektywów i grup twórczych, komunikacja i organizacja procesu (przejrzysty formularz, możliwość konsultacji projektów, większa transparentność w realizacji programu), zasięg projektów (relacja pomiędzy projektami dotyczącymi Wrocławia, a projektami realizowanymi przez wrocławskich twórców i artystów). Do rozważenia jest także stworzenie sieciowej bazy stypendystów i projektów zrealizowanych w ramach stypendiów. Proponujemy, by spotkanie w ramach

Wrocławskiego Kongresu Kultury odbyło się jako kontynuacja wcześniejszego otwartego spotkania przedstawicieli Urzędu Miasta i środowiska twórczego.

Proponowani eksperci:

→ Piotr Michałowski – UM Wrocław

→ Małgorzata Naimska – UM Warszawa, przewodnicząca Komisji Stypendialnej

18. Ubezpieczenia – artyści bez etatów czy działalności gospodarczych

Zgłaszający temat: Mateusz Czyczerski

Temat ten, dotyczy sporej części artystów. Z pewnością spora część artystów „przechodziła” taki okres i jakoś udało się zaradzić tej kryzysowej sytuacji. Poza próbą znalezienie sposobu na rozwiązanie problemu, tak aby jak najmniej osób ten problem dotyczył, należałoby również wypracować skuteczne i realne sposoby dotarciem z sposobami rozwiązań do osób borykających się z takim problemem. Aktualnie mieszkuję w Niemczech i widzę tu sporo ciekawych rozwiązań chociażby w komunikacji na szczeblu urząd – artyści, co zdecydowanie ułatwiło mi odnalezienie interesujących informacji w obcym kraju. Niestety mam spore trudności ze znalezieniem takich informacji we własnym mieście.

Proponowani eksperci: nie wskazano

19. Witryny jako miejsce wystawiennicze dla artystów

Moderatorka: Natalia Komorowska

W panelu chciałabym poruszyć temat wykorzystania witryny w lokalach na terenie Wrocławia, szczególnie centrum mogłyby być dostępne jako miejsca wystawiennicze dla artystów. Jako studentka brałam udział w programie "Szklana Witryna" w ramach European Glass Festiwal. Młodzi artyści/ studenci nawiązywali współpracę z lokalem/miejscem we Wrocławiu, którym chcieli prezentować swoją pracę, przez razem ustalonym czas ekspozycji i formę nienaruszającą potrzeby właściciela. W ramach panelu chciałabym poruszyć ten temat stworzenia programu kulturalnego, który stworzy siatkę miejsc/witryn, w których to nasi Wrocławscy artyści mogą pokazać swoją twórczość i przy tym być atrakcją kulturalną dla odwiedzających jako duża galerii sztuki- dostępna dla każdego. Zyskują też miejsca, których wystawiane są prace jako miejsce częstszych odwiedzin.

Proponowani eksperci:

→ dr hab. Tomasz Opania

20. Wrocław - miasto krasnali, czyli polityka kulturalna Wrocławia

Moderator: dr Michał Sikorski

Chcielibyśmy poruszyć następujące zagadnienia: na jakie wsparcie Urzędu Miejskiego może liczyć twórca i czy jest ono wystarczające; przebieg oraz rozstrzygnięcie konkursów miejskich; kto podejmuje decyzje w Wydziale Kultury UM i czy są one bezstronne?; czy jesteśmy zadowoleni z poziomu artystycznego naszego miasta?; jak możemy zmienić sytuację wrocławskich twórców?; co chcielibyśmy uzyskać i jakie zmiany widzielibyśmy w strukturze UM Wydział Kultury?; jak korzystalibyśmy z wprowadzonych zmian?; co moglibyśmy zaoferować miastu jako twórcy

Proponowani eksperci:

→ prof. Paweł Jarodzki

21. Wrocławskie teatry w służbie bajkoterapii

Moderator: Szymon Wandzel

Przedstawiciele Fundacji Laetare poprowadzą rozmowę na temat rozwoju sztuki teatralnej, czy oprócz wartości estetycznych może również nieść ze sobą wartość terapeutyczną, czy bajkoterapia jest tylko dla dzieci, czy wrocławskie teatry są gotowe stawić czoła takiemu wyzwaniu? Zaproponujemy rozpoczęcie zakładania możliwości uczestnictwa w bajkoterapii przy wrocławskich teatrach.

Proponowani eksperci: nie wskazano